

Campania "Culorile României" a Policolor va continua și în 2017

Policolor, producătorul român de lacuri și vopsele cu peste 50 de ani de experiență pe piața națională, a derulat 12 proiecte de susținere a comunităților urbane și rurale în cadrul campaniei de responsabilitate socială "Culorile României" ediția 2016 și a sponsorizat alte 30 de acțiuni speciale, cele mai multe fiind din domeniul educației și cel urbanistic. Printre proiectele de anul trecut s-a numărat și pe o locomotivă pictată pentru CFR Călători - "Pasărea Măiastră". Valoarea totală a materialelor și finanțărilor de care au beneficiat anul trecut organizațiile neguvernamentale și comunitățile - inclusiv premiile oferite în cadrul concursurilor naționale de creație - depășește 125.000 de euro, iar cantitatea de materiale oferite a depășit 50 de tone. În total, 917 voluntari, ambasadori ai campaniei și angajați ai Policolor, s-au implicat direct în campania de responsabilitate socială, iar un milion de oameni au beneficiat de obiectivele reamenajate.

„Policolor s-a angajat să susțină activ comunitățile urbane și rurale din țară prin campania Culorile României. Suntem mândri că s-au mobilizat atât de mulți oameni alături de noi și că împreună facem proiecte frumoase prin care reînviem arta urbană, culoarea și autenticul. În 2016, am alocat inițial 12 tone de materiale, dar au venit spre noi atâtea inițiative



bune, încât la final de an cantitatea de vopsea, lac, tencuială, grund direcționată spre campania Culorile României a fost de peste 25 de tone, la care se adaugă alte 25 de tone donate pentru alte proiecte speciale. Implicarea activă a oamenilor din comunitățile susținute, alături de angajați ai Policolor, a fost impresionantă. În 2017 ne vom îndrepta atenția mai mult spre zona urbană, ce are atâta nevoie de culoare”, a declarat Marius Văcăroiu, CEO Policolor.